

1. Экономическое соперничество между обособленными производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта, источники сырья с целью получения более высокой прибыли — это _____.

Ответ запишите словом в форме именительного падежа.

2. Вид несовершенной конкуренции, при котором:

- а) существует только один продавец определенного товара;
- б) данный продавец устанавливает свою цену на этот товар, — это _____.

3. По объекту рынка бывают:

- 1) нелегальные; 2) национальные; 3) легальные; 4) сырья;
- 5) консьюмеризм.

4. По объекту рынка бывают:

- 1) региональные; 2) легальные; 3) местные; 4) теневые; 5) труда.

5. Предприятие по оказанию мелких бытовых услуг (ремонт обуви) объединяет 5 человек, каждый из которых лично трудится на предприятии и независимо от размера внесенных для его открытия средств имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Определите форму собственности данного предприятия:

- 1) хозяйственное товарищество; 2) корпоративное сообщество;
- 3) кооперативная собственность; 4) совместно-долевая собственность.

6. Прямые налоги:

- 1) включают налог на добавленную стоимость;
- 2) являются добровольными выплатами физических и юридических лиц;
- 3) взимаются при покупке товаров и услуг;
- 4) включают подоходный налог и налог на прибыль.

7. Акцизы:

- 1) взимаются с дохода физического лица; 2) относятся к косвенным налогам;
- 3) включают налог на прибыль; 4) являются примером прямых налогов.

8. Информационная функция рынка заключается в:

- 1) поощрении развития эффективных форм хозяйствования;
- 2) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре;
- 3) регулировании спроса и предложения;
- 4) избавлении производства от экономически слабых субъектов;
- 5) стимулировании работы участников рыночных отношений.

9. Профессиональный сборщик лесных ягод не работает в зимний период. Данный пример является:

- 1) активной безработицей 2) формальной безработицей
- 3) циклической безработицей 4) сезонной безработицей
- 5) структурной безработицей

10. Экономист уволился и ищет работу с более высокой зарплатой. Данный пример является:

- 1) структурной безработицей 2) циклической безработицей
- 3) фрикционной безработицей 4) сезонной безработицей 5) активной безработицей

11. Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является:

- 1) координация государством производства и распределения продукции
- 2) широкое распространение форм коллективного труда
- 3) свобода предпринимательской деятельности
- 4) подавление экономической инициативы

12. Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является:

- 1) свободное ценообразование на основе спроса и предложения;
- 2) директивное управление экономикой; 3) подавление экономической инициативы;
- 4) значительная доля натурального хозяйства.

13. Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является:

- 1) широкое распространение ручного труда;
- 2) регулирование государством процесса производства и распределения продукции;
- 3) конкуренция разных форм собственности;
- 4) монополия государства на внешнюю торговлю;

14. Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является:

- 1) подавление экономической инициативы;
- 2) формирование цен с учетом соотношения спроса и предложения;
- 3) государственное регулирование экономических процессов;
- 4) нормированное потребление произведенных товаров и услуг.

15. Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является:

- 1) монополия государства на производство товаров народного потребления;
- 2) преобладание во всех сферах жизнедеятельности общества традиций и обычаев;
- 3) централизованное регулирование потребления произведенных товаров;
- 4) свобода предпринимательской деятельности.

16. Выберите вариант ответа, в котором верно соотнесены вид ценной бумаги и ее определение:

- А) вексель
- Б) облигация
- В) акция

- 1) право владельца данной ценной бумаги получить в банке указанную сумму денег
- 2) документ, дающий право владельцу получить в указанный срок установленную сумму денег
- 3) документ, закрепляющий права его владельца на получение части прибыли фирмы, учредителем которой он является
- 4) долговое денежное обязательство, составленное по определенной форме

- 1) А1Б2В3; 2) А2Б3В4; 3) А3Б2В1; 4) А4Б2В3.

17. Одной из задач государства в рыночной экономике является:

- 1) определение приоритетов экономического развития;
- 2) обеспечение производителей средствами производства;
- 3) осуществление контроля за использованием ресурсов предприятиями;
- 4) стабилизация цен на рынке в период повышенного спроса.

18. Выберите правильный вариант заполнения схемы:



- 1) А — регулирующая, Б — рабочей силы; 2) А — нормативная, Б — ценных бумаг;
- 3) А — адаптивная, Б — материалов; 4) А — ценностная, Б — региональный.

19. Выберите правильный вариант заполнения схемы:



- 1) А — адаптивная, Б — ценных бумаг; 2) А — коммуникативная, Б — теневой;
- 3) А — рекреативная, Б — материалов; 4) А — информационная, Б — недвижимости.

20. В условиях рыночной экономики:

- 1) подавляется экономическая инициатива товаропроизводителей;
- 2) преобладает натуральное хозяйство;
- 3) предприятия разной формы собственности конкурируют между собой;
- 4) отсутствует всеобщий эквивалент;
- 5) преобладает государственная форма собственности.

21. В условиях рыночной экономики:

- 1) производство регулируется преимущественно государственными заказами;
- 2) преобладает государственная собственность;
- 3) конкуренция ограничивается государством;
- 4) основной формой ведения хозяйственной деятельности является монополия;
- 5) существует свободное ценообразование.

22. Вставьте в приведенном тексте на места пропусков подходящие по смыслу слова (словосочетания) из предложенного списка. Выбирайте слова (словосочетания) последовательно, мысленно вставляя их в нужной форме.

Существуют различные виды конкуренции. По степени свободы рынка наиболее распространенной формой конкуренции является А) _____ конкуренция. Она проявляется в следующих видах: монополия, олигополия, а также Б) _____, представляющая собой ситуацию на рынке с присутствием множества продавцов дифференцированной продукции, для которых очень важна роль рекламы, торговых марок и знаков. По В) _____ выделяют ценовую и неценовую конкуренцию.

Слова (словосочетания):

- 1) свободная конкуренция
- 2) отраслевая принадлежность
- 3) несовершенная
- 4) совершенная
- 5) монополистическая конкуренция
- 6) методы осуществления

23. Вставьте в приведенном тексте на места пропусков подходящие по смыслу слова (словосочетания) из предложенного списка. Выбирайте слова (словосочетания) последовательно, мысленно вставляя их в нужной форме.

Существуют различные виды конкуренции. По методам осуществления выделяют А) _____ конкуренцию. По степени свободы рынка выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию. Разновидностями Б) _____ являются монополистическая конкуренция, олигополия, а также В) _____, которая представляет собой исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, компании, организации или государству.

Слова (словосочетания):

- 1) монополия
- 2) внутриотраслевая и межотраслевая
- 3) совершенная конкуренция
- 4) несовершенная конкуренция
- 5) свободная конкуренция
- 6) ценовая и неценовая

24. Установите соответствие.

ФУНКЦИЯ РЫНКА

- А) стимулирующая
- Б) информационная
- В) селективная

НАЗНАЧЕНИЕ

- 1) поощрение развития перспективных форм хозяйствования
- 2) регулирование объема и структуры производства товаров
- 3) обеспечение сведениями, необходимыми для субъектов рыночных отношений
- 4) содействие выпуску производителями более дешевого и качественного товара

Ответ запишите в виде сочетания букв и цифр, соблюдая алфавитную последовательность букв левого столбца. Например: А2Б4В3. Помните, что некоторые данные правого столбца могут не использоваться вообще.

25. На сельскохозяйственном рынке 100 фермеров продают картофель сорта «скарб», никто из них не может повлиять на рыночную цену товара. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

- 1) олигополия; 2) монополия; 3) символическая конкуренция;
- 4) ценностная конкуренция; 5) совершенная конкуренция.

26. Установите соответствие.

Функция рынка	Проявление
А) стимулирующая Б) посредническая В) санирующая	1) помощь производителям и потребителям в поиске наиболее выгодного варианта сделки по купле-продаже товара 2) «естественный отбор» участников экономической деятельности 3) побуждение производителей к созданию продукции с наименьшими затратами и с получением большей прибыли 4) регулирование спроса и предложения

27. Установите соответствие.

Функция рынка	Проявление
А) информирующая Б) посредническая В) санирующая	1) очищение экономики от неэффективных предприятий 2) регулирование спроса и предложения 3) получение и распространение данных о ситуации на рынке с тем или иным товаром посредством рыночных сигналов 4) помощь производителям и потребителям в поиске наиболее выгодного варианта сделки по купле-продаже товара

28. Установите соответствие.

Вид рынка	Пример
А) по территории	1) региональный рынок
Б) по объекту	2) рынок ценных бумаг
В) по законности	3) сезонный рынок
	4) легальный рынок